



ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

российская премия
парикмахерского искусства

RUSSIAN HAIRDRESSING AWARDS 2011

HAIRDRESSING
AWARDS

RUSSIA


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

ПРИЧЕСКИ • КОСМЕТИКА • МОДА
ДОЛОРЕС

Перед заполнением заявки внимательно, несколько раз, прочитайте условия.
Заполняйте форму только печатными буквами.
В конверт вкладываются фотографии и заявка, которую вы держите в руках.
Конверт с фотографиями и заявкой регистрируется до 20 июня 2011 года.

Фамилия

Имя

Отчество

Адрес и контактная информация салона:

(Если вы не работаете в салоне, то вы не должны заполнять этот пункт).

Название салона

Город

Индекс

Улица

Дом Квартира

Телефон: код ()

Факс: код ()

e-mail

Адрес и контактная информация участника:

Город

Индекс

Улица

Дом Квартира

Телефон: код ()

Факс: код ()

e-mail

Информация о фотографе:

Фамилия

Имя

Правила российской премии парикмахерского искусства Russian Hairdressing Awards 2011

Общие нормы и положения

Кто получает право на участие в конкурсе?

- Все компетентные парикмахеры, работающие ТОЛЬКО в пределах Российской Федерации, независимо от продукции, на которой они работают.
- Участником категории «Дебют Года» может стать квалифицированный парикмахер, имеющий опыт работы в салоне не более 2-х лет. Участники этой категории не могут участвовать в других категориях.

Можно ли выставить свои работы в более чем одной категории?

- Вы можете оформить заявку на участие в нескольких категориях.

Что необходимо для того, чтобы оформить заявку?

- Заполнить заявку, прилагающуюся к журналу «Долорес» или распечатанную с сайта www.rhda.ru.
- Предоставить на рассмотрение в каждую выбранную категорию 4 фотографии, сделанные вами в текущем году.
- К участию принимаются работы, специально подготовленные к данному конкурсу и ранее неопубликованные.
- В одной коллекции должны быть представлены 4 разные модели.
- В одной коллекции (и на одном фото) не могут быть представлены разнополюсные модели, за исключением категории «Авангард».
- Размер фотографий строго **15x20 см**, кадр вертикальный.
- Фотографии должны быть выполнены на матовой и нефактурной фотобумаге.
- Недопустима обработка изображения компьютером, если она искажает суть представленного образа (в частности, исправление волос).
- К участию в конкурсе принимаются цветные и чёрно-белые фотографии.
- Фотографии должны быть анонимными (никакие отличительные знаки салона, парикмахера или фотографа не должны быть видны ни на фото, ни на его тыльной стороне).
- Вместе с коллекцией прислать своё портретное фото **15x20 см** на однородном фоне.
- В конверт с фотографиями и заявкой необходимо вложить CD-диск с записанными на нём фотографиями коллекции и вашим личным фото, отмеченным словом «автор». Разрешение фотографий должно быть не менее 300 dpi, размер фото на диске **20x30 см**.
- Просьба не записывать на диск лишние фотографии.
- Оргкомитет использует специальную систему кодирования, что гарантирует анонимность участников и объективность оценок всех членов жюри.
- Оргкомитет вправе перенести работы в другую категорию, если они не соответствуют критериям заявленной категории.
- Использование детей в качестве моделей не допускается.
- В случае несоблюдения вышеуказанных условий вы не будете допущены к конкурсу!

Что следует учитывать при создании фотографий?

- Все образы, представленные на рассмотрение (исключением НЕ является и категория «Авангард»), должны быть коммерческими и отражать современные модные тенденции.
- К процессу работы желательно привлечь профессиональных моделей, визажистов и фотографов.
- Изображение не должно быть формальным (голова + плечи). Приветствуется создание цельного образа, при этом внимание должно быть сфокусировано на причёске, в особенности на её ракурсе и освещении.

Какие аксессуары допустимо использовать?

- Участникам категорий «Авангард» и «Дебют Года» разрешено использование постижей, наращенных волос.
- Участникам других категорий использование постижей и наращенных волос запрещено.
- Помните, что конкурсантов, номинированных на премии Russian Hairdressing Awards, попросят предоставить дополнительные фотографии — для проверки соблюдения всех условий конкурса.

На что следует обратить внимание при оформлении заявки на участие?

- Для каждой категории требования различны. Пожалуйста, ознакомьтесь детально с правилами каждой категории.
- Если Вы принимаете участие в нескольких категориях, просьба сгруппировать распечатанные фотографии и фотографии на диске по категориям.

На какой адрес нужно высылать заявку?

Высылайте фотографии и заявку на участие по адресу:

Оргкомитет российской премии парикмахерского искусства Russian Hairdressing Awards

119019, г. Москва, Большой Афанасьевский переулок, д. 12,

Редакция журнала «Долорес», тел.: (495) 691-61-59.

Последний день регистрации заявок: 20 июня 2011 года.

Заявка, поступившая в адрес Оргкомитета позже указанного срока, к участию в конкурсе не принимается.

Куда обращаться за дополнительной информацией?

Академия ASK, ООО «Хенкель Рус», тел.: (495) 795-05-92.

academy.ask@ru.henkel.com

Дополнительные нормы и положения

- Работы, присланные на конкурс, могут быть использованы в любых материалах, освещающих премию Russian Hairdressing Awards.
- Все работы, представленные к участию в конкурсе Russian Hairdressing Awards, должны быть исключительно работами самих участников. Любому кандидату, нарушившему это условие, грозит немедленная дисквалификация. Все работы будут добросовестно рассмотрены Оргкомитетом и жюри.
- Оценка конкурсных работ проходит в два этапа:
 - 1 этап — отбор полуфиналистов комиссией российских экспертов (топ-стилистов и тренеров всех крупнейших косметических брендов, визажистов, дизайнеров одежды и фотографов);
 - 2 этап — отобранные российской комиссией работы передаются членам международного жюри для выявления номинантов и победителей.
- Информацию относительно решения жюри о выдвижении номинантов и победителей невозможно будет получить по телефону. Данная информация будет подробно изложена в журнале «Долорес», а также на официальном сайте проекта www.rhda.ru.
- Имена и работы номинантов конкурса будут опубликованы в зимнем выпуске журнала «Долорес».
- Номинанты будут заранее уведомлены Оргкомитетом о том, что они номинированы.
- Победители конкурса будут объявлены на гала-церемонии в декабре 2011 года.
- Члены Оргкомитета премии (или члены их семей) не допускаются ни к участию, ни к основному этапу судейства Russian Hairdressing Awards.
- Решение судей является окончательным и не может быть пересмотрено.

Категории конкурса

К какому региону вы относитесь?

- Участники конкурса подают заявку с отметкой о соответствующем федеральном округе: Центральный, Северо-Западный, Южный, Приволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный.

1. Женский коммерческий образ \ Региональная категория

- На снимке не может быть более двух моделей.
- Использование постижений и наращенных волос недопустимо.
- Образы в этой категории должны демонстрировать коммерческий стиль, прогрессивный дизайн с акцентом на инновации в области технологий стрижки, окрашивания и стайлинга.
- Создайте модную причёску, доступную каждому мастеру и каждому клиенту!

2. Мужской коммерческий образ

- На снимке не может быть более двух моделей.
- Работы, представленные в этой категории, должны быть выполнены только на моделях-мужчинах.
- Использование постижей и наращенных волос недопустимо.
- Длина волос и вид работы не имеют значения: стрижка, окрашивание, укладка на длинные волосы.
- Образы в этой категории должны демонстрировать коммерческий стиль, прогрессивный дизайн с акцентом на инновации в области технологий стрижки, окрашивания и стайлинга.
- Номинанты в этой категории определяются международным жюри конкурса: 5–6 участников, набравших наивысшую сумму баллов, вне зависимости от региона проживания.
- Создайте модный образ мужчины будущего сезона!

3. Женский образ — причёска на длинных волосах

- На снимке не может быть более двух моделей.
- Использование постижей и наращенных волос недопустимо.
- Образы в этой категории должны демонстрировать коммерческий стиль, прогрессивный дизайн с акцентом на инновации в области технологий окрашивания и укладки.
- Номинанты в этой категории определяются международным жюри конкурса: 5-6 участников, набравших наивысшую сумму баллов, вне зависимости от региона проживания.
- Сделайте причёску произведением искусства!

4. Авангард

- На снимке не должно быть более двух моделей.
- Постижки и наращенные волосы могут быть использованы в любых объёмах.
- Образы и фотографии в этой категории должны демонстрировать прогрессивный дизайн с акцентом на художественное решение и инновации в области технологий.
- Работа может быть выполнена как на моделях-женщинах, так и на моделях-мужчинах.
- Категория «Авангард» предполагает исполнение работы в духе прогрессивных течений высокой моды, эксперимент в области текстур, линий и объёмов. Образы не должны тяготеть к театральности, а воплощать самые дерзкие идеи в эстетике современных подиумов.
- Номинанты в этой категории определяются международным жюри конкурса: 5-6 участников, набравших наивысшую сумму баллов, вне зависимости от региона проживания.
- Поразите воображение каждого!

Главная номинация конкурса

Парикмахер Года

- Участники данной категории номинируются Оргкомитетом премии на следующих условиях:
 - 3-х кратный обладатель кубка премии (в любой категории, за любой год);
 - призёр или лауреат международных конкурсов;
 - кандидат, представленный профессиональной или глянцевого прессы.

Если вы будете номинированы, вы будете уведомлены Оргкомитетом премии до конца мая 2011 года.

- Номинант должен до 1 сентября предоставить коллекцию работ из 6 фотографий, снятую специально для участия в конкурсе. В одной коллекции должно быть представлено 6 разных моделей. Также он должен предоставить на рассмотрение дополнительное портфолио (3-4 коллекции) и формальное резюме.
- Если вы ранее подали заявку на участие в конкурсе на общих основаниях, в случае попадания в номинацию «Парикмахер Года» вы должны снять новую коллекцию для данной категории.
- Коллекции, представленные в данной категории, должны соответствовать правилам категории «Женский коммерческий образ».

Дополнительные категории

«Дебют Года»

- Участником категории «Дебют Года» может стать квалифицированный парикмахер, имеющий опыт работы в салоне менее 2-х лет.
- Участники этой категории не могут участвовать в других категориях.
- Образы в этой категории не имеют ограничений: стрижка, окрашивание, причёска на длинных волосах, авангард. Разрешается использование постижей и наращенных волос.
- Работа может быть выполнена как на моделях-женщинах, так и на моделях-мужчинах.
- Представленная работа должна подчеркнуть всесторонние профессиональные навыки конкурсанта.

«Кубок прессы»

- Номинантов в этой категории выдвигают представители профессиональных и глянцевого СМИ. Победитель выбирается простым голосованием.

«Колорист Года Schwarzkopf Professional»

- В этой категории вы можете использовать только продукты окрашивания Schwarzkopf Professional.
- К выполненной работе должен прилагаться технологический лист с указанием использованных препаратов.
- Использование париков, шиньонов и наращенных волос недопустимо.
- На снимке должна быть одна модель крупным планом (можно несколько фотографий с разными ракурсами).
- Конкурсантам разрешается использовать подготовленную модель для участия в других номинациях. Непременным условием является доработка образа: изменение стайлинга, макияжа, костюма.

Участники этой категории должны предоставить:

- Цветные снимки с изображением модели до окрашивания (технический снимок 10x15 см, модель с распущенными волосами до стрижки, без укладки).
- Фотографии той же модели после окрашивания (технический снимок также 10x15 см, сухие волосы без укладки).
- Фотографии завершённого образа установленного образца 15x20 см (смотри «Общие нормы и положения»).
- Формальный письменный анализ волос моделей по основным позициям: текстура, пористость, исходный цвет, анализ процесса окрашивания, мотивы, по которым выбраны оттенки, основные технические приёмы — контрасты, блоки, тени, градуировки, методы построения, вариации оттенков.
- Описание основной идеи образа и технических приёмов, которые помогли создать его.

«Команда Года»

- Все салоны, от которых в конкурсе участвуют три и более человек, автоматически становятся участниками категории «Команда Года».
- В категории участвуют только индивидуальные работы.
- При заполнении заявки обязательно укажите, что в конкурсе также представлены работы коллег из вашего салона.
- Если вашим салоном принято решение об участии в конкурсе нескольких мастеров, необходимо выслать работы всех мастеров одновременно.

«Выбор публики»

- Победитель в этой категории выбирается путем голосования на сайте www.rhda.ru из числа всех номинантов.

«Зал Славы»

- Победителя в категории «Зал Славы» определяет Оргкомитет премии — за выдающийся вклад в развитие парикмахерского искусства и бизнеса.

Выберите ваш регион:

- Центральный
- Северо-Западный
- Южный
- Приволжский
- Уральский
- Сибирский
- Дальневосточный

(Если вы не уверены к какому региону относится ваш город — это делает Оргкомитет).

Выберите категорию:

- Женский коммерческий образ
- Мужской коммерческий образ
- Женский образ — прическа на длинных волосах
- Авангард

Дополнительные категории:

- Команда Года
(Обязательно поставьте галочку, если в конкурсе принимает участие не менее трех мастеров из вашего салона).
- Колорист Года Schwarzkopf Professional

В этой категории я обязуюсь использовать красители только марки Schwarzkopf Professional

Подпись _____

(Участник этой категории должен обязательно приложить схему окрашивания и список используемых красителей).

- Дебют Года
(Выберите эту категорию, только если ваш стаж в салоне на день подачи заявки менее двух лет. В случае, если вы выбрали эту категорию, вы НЕ можете участвовать в других категориях).

Дата заполнения

Подпись Участника _____

Для лучшей сохранности вложите фотографии
внутри заполненной заявки

Дополнительная информация на сайте: www.rhda.ru

**Оргкомитет российской премии парикмахерского искусства
Russian Hairdressing Awards**

119019, г. Москва, Большой Афанасьевский переулок, д. 12

Редакция журнала «Долорес»

Телефон: (495) 691-61-59

Академия ASK Schwarzkopf Professional

107045, г. Москва, Колокольников пер., д. 11.

Телефон: (495) 795-05-92; факс: 795-24-70

191014, г. Санкт-Петербург, ул. Восстания, д. 8А.

e-mail: academy.ask@ru.henkel.com

Телефон: (812) 719-65-24

